



Communiqué de presse

Caisse d'Épargne Loire-Centre : des résultats 2016 satisfaisants en phase avec son plan de marche malgré un contexte difficile

(Orléans, le 5 avril 2017) --- Pour la Caisse d'Épargne Loire-Centre, dont le territoire correspond exactement à celui de la région Centre-Val de Loire, l'année 2016 affiche une activité commerciale très soutenue. La conquête de près 30 000 nouveaux clients et les 10 milliards d'euros d'encours de crédits démontrent que la Caisse d'Épargne Loire-Centre continue à accompagner les projets de tous ses clients. Le produit net bancaire, équivalent du chiffre d'affaires, s'élève à 332 millions d'euros et son résultat net atteint 63,8 millions d'euros.

Les faits marquants 2016 :

- La Caisse d'Épargne Loire-Centre a décidé de contribuer au fonds d'investissement régional de développement de l'innovation « Loire Valley Invest » à hauteur de 2 millions d'euros.
- Un crédit à la consommation sur deux est signé par voie électronique et la Caisse d'Épargne est la première banque à proposer Apple Pay pour régler ses achats par mobile et Banxo, l'agrégateur de comptes.
- Inauguration de l'espace NéoBusiness au sein de MAME, lieu-totem de la French Tech Loire Valley à Tours.
- Obtention du label AFNOR pour l'égalité et la mixité professionnelle.
- En juin, la Caisse d'Épargne Loire-Centre remporte l'appel d'offres pour la conception, la construction, le financement, la maintenance et l'exploitation de l'immeuble Citévolia pour les nouveaux bureaux de la CCI du Loiret.
- Première Caisse d'Épargne à distribuer avec succès les nouvelles gammes assurance vie et prévoyance du Groupe BPCE.

« Je tiens à saluer les équipes commerciales qui se sont fortement engagées pour faire de l'exercice 2016 la plus belle année de la Caisse d'Épargne Loire-Centre depuis sa création en 2007 » se sont félicités Nicole Etchegoïnberry, Présidente du directoire, et Jean Arondel, Président du conseil d'orientation et de surveillance, mardi 4 avril, lors de l'Assemblée Générale de la Caisse d'Épargne Loire-Centre réunie à l'Hôtel de la Région Centre Val-de-Loire (Orléans, Loiret).

Des résultats commerciaux exceptionnels mais des résultats financiers en recul

Pour la Caisse d'Épargne Loire-Centre, l'année 2016 aura été celle de nombreux paradoxes. Alors que la tendance depuis de nombreuses années était à la décollecte de l'épargne sur les produits traditionnels, l'année 2016 marque une légère « inversion de la courbe » en particulier sur l'épargne logement. L'épargne financière, grâce à l'assurance vie, a enregistré

Contact Presse :

Cécile Mitterrand - Tél : 02.38.24.40.88 ; Mobile : 06.71.90.54.71
cecile.mitterrand@celc.caisse-epargne.fr

quant à elle une progression trois fois supérieure à celle de 2015. En 2016, l'ensemble des encours de collecte de la Caisse représente plus de 16 milliards d'euros.

Sur le compartiment des crédits, alors même que l'évolution était déjà à la hausse depuis plusieurs années, **l'année 2016 confirme la place de prêteur de référence de la Caisse d'Epargne Loire-Centre**. Aussi bien les crédits à la consommation, en progression de 10,45 %, que les crédits immobiliers, en augmentation de 11,6 %, ont continué de séduire nos clients particuliers. Il en est de même pour nos clients professionnels et entreprises dont les crédits d'équipement et d'investissement affichent une progression supérieure à 10 %.

Au cours de l'année 2016, ce sont plus de 2,5 milliards d'euros d'engagements de crédits que la Caisse d'Epargne Loire-Centre a mis à la disposition des projets de ses clients, tous marchés confondus.

Pourtant, malgré cette réussite commerciale, le produit net bancaire est en recul de 2,8 % par rapport à 2015. Il s'élève à 332,6 millions d'euros. Ce décalage, dû principalement au niveau historiquement bas des taux d'intérêt, avait été anticipé dans le budget prévisionnel.

Grâce à un **résultat net de 63,8 millions d'euros**, la solidité financière de la Caisse d'Epargne Loire-Centre reste bien réelle comme l'attestent ses fonds propres à 1,5 milliard d'euros.

La conquête de nouveaux clients dans un marché saturé

Malgré un contexte de saturation de l'offre, la Caisse d'Epargne Loire-Centre parvient à conquérir de nouveaux clients. Il s'agit d'une tendance constante depuis plusieurs années. Forte de ses 1 872 collaborateurs, la Caisse d'Epargne Loire-Centre a convaincu **30 000 nouveaux clients** de la rejoindre et 15 000 nouveaux sociétaires ont choisi de partager les valeurs mutualistes de la banque coopérative. Aujourd'hui, ce sont plus de **260 000 clients sociétaires** qui détiennent la totalité de son capital social.

L'accroissement de la clientèle s'accompagne à la fois d'une augmentation de la vente des cartes et forfaits, et du volume des encours de comptes de dépôts.

Elle a vu ses parts de marché évoluer favorablement en crédits et en ouvertures de comptes de dépôts.

Une bonne santé sur les marchés liés à l'économie régionale malgré une conjoncture encore difficile

Dans ce cadre économique particulier, les activités de la Caisse d'Epargne Loire-Centre tournées vers l'économie régionale (les entreprises, les collectivités locales, l'économie sociale, l'immobilier professionnel et le logement social) affichent une bonne santé générale. Grâce à son réseau de centre d'affaires et de commerciaux spécialisés, la Caisse d'Epargne Loire-Centre est en relation avec l'ensemble des décideurs en région. Ils pèsent pour plus de 15 % dans la réalisation du chiffre d'affaires commercial.

En 2016, la présence renforcée de la Caisse d'Epargne auprès des décideurs locaux se traduit par une **progression de près de 25 % des encours journaliers de leurs dépôts à vue**. Elle a aussi enregistré de belles progressions sur les produits et services de développement à l'international.

Banque du développement régional, la Caisse d'Epargne Loire-Centre met un point d'honneur à **soutenir les projets majeurs de son territoire**. A ce titre, elle a pu accompagner certaines réalisations de référence comme les incubateurs numériques d'Orléans et de Tours, le nouveau bâtiment Sephora avec le groupe Deret, la réhabilitation par l'ADAPEI 37 de sa maison d'accueil spécialisé à Joué-lès-Tours ou encore le fonds d'innovation « Loire Valley Invest » avec la Région Centre-Val de Loire et les 2 métropoles d'Orléans et de Tours.

Une logique de l'omniprésence pour construire l'avenir

Les domaines d'intervention de la Caisse d'Epargne Loire-Centre lui permettent d'avoir une vision à 360 degrés sur son environnement. Car elle agit non seulement auprès des

Contact Presse :

Cécile Mitterrand - Tél : 02.38.24.40.88 ; Mobile : 06.71.90.54.71
cecile.mitterrand@celc.caisse-epargne.fr



CAISSE D'EPARGNE
LOIRE-CENTRE

particuliers, des professionnels, et des décideurs en région mais aussi auprès des acteurs de la vie culturelle, sportive et associative.

Omniprésente, la Caisse d'Épargne Loire-Centre l'est par son implication **en faveur de l'emploi**. Elle est l'un des plus importants employeurs de la Région Centre-Val de Loire et, en 2016, elle a recruté 112 personnes en CDI et 442 en CDD et en apprentissage. Elle a obtenu en octobre dernier le **label AFNOR** qui reconnaît les actions mises en place **en matière d'égalité et de mixité professionnelle**.

L'association Parcours Confiance permet à la Caisse d'Épargne Loire-Centre de conforter sa place de **premier acteur du microcrédit en Région Centre-Val de Loire**, et a accordé plus de 610 microcrédits pour un montant de près de 1,5 million d'euros en 2016.

Le mécénat de solidarité vient compléter l'engagement sociétal de la Caisse d'Épargne Loire-Centre et prend forme avec sa fondation. Cette dernière, devenue une fondation d'entreprise à part entière, a pu accompagner **69 projets pour un montant total de 220 000 euros à l'occasion de l'appel à projets 2016**.

Au total, la Caisse d'Épargne Loire-Centre a consacré en 2016 **plus de 2,5 millions d'euros aux actions de responsabilité sociétale**, soit environ 4% de son résultat net comptable.

L'année 2017 marque la dernière année du plan d'orientations stratégiques 2014-2017 de la Caisse d'Épargne Loire-Centre. Les travaux ont déjà démarré pour la construction de son nouveau plan stratégique 2018-2020. Elle souhaite bâtir un projet qui repose sur une vision de la banque de demain, en capitalisant sur les **nombreuses initiatives digitales** lancées en 2016, comme le paiement par mobile avec Apple Pay, l'agrégateur de comptes Banxo, le retrait d'espèces aux guichets automatiques par SMS et la signature électronique. Aujourd'hui, un crédit à la consommation sur deux est signé par voie électronique. A l'horizon 2020, 80 % des produits pourront être souscrits à distance.

www.caisse-epargne-loirecentre.fr

www.caisse-epargne.fr



Contact Presse :

Cécile Mitterrand - Tél : 02.38.24.40.88 ; Mobile : 06.71.90.54.71
cecile.mitterrand@celc.caisse-epargne.fr



CAISSE D'ÉPARGNE
LOIRE-CENTRE